Anhang 7: Ideen-Scoring

Idee Gewichtung in % →	Nähe zur Vision 20	Aufwand 30	Kunden-wunsch 20	Monetärer Nutzen 30	Wert
	1-sehr entfernt *10-sehr nah*	*1-sehr hoch* *10-sehr niedrig*	*1-sehr entfernt* *10-sehr nah*	*1-sehr gering* *10-sehr hoch*	